



LA SSMG EN MOUVEMENT... LA PRESIDENCE DE MDEON



par le Dr Thomas ORBAN

Président Mdeon, Vice-Président de la SSMG et membre du Comité de Rédaction de la RMG

thomas.orban@ssmg.be

En avril 2012, les autorités ont renouvelé pour la 5ème fois leur confiance à l'égard de la plateforme déontologique Mdeon (www.mdeon.be). Celle-ci entend créer un cadre de qualité pour l'information et la promotion des médicaments et dispositifs médicaux.

La SSMG fait partie des membres fondateurs de cette structure née dans la suite de la publication de l'article 10 de la Loi sur le médicament. En effet, les professionnels de santé ont estimé qu'ils étaient les mieux placés pour veiller à l'application de la loi dans leur secteur et que le principe d'autorégulation était le plus approprié pour ce faire. La Belgique peut être fière de cette création, assez unique en son genre.

Il faut donc tordre le cou à une idée encore fort répandue selon laquelle Mdeon serait la cause de tous les maux suivants: diminution du sponsoring de l'industrie, quasi disparition pour les généralistes des invitations aux congrès internationaux, arrêt de certaines pratiques jusqu'alors répandues (après-midi golf, voyage au soleil, invitation des conjoints et des enfants, etc.). La cause de cette évolution, c'est avant tout la volonté des parlementaires de réguler le secteur et d'appliquer une directive européenne en la matière. La naissance de Mdeon n'en est que la conséquence. Sa création a cependant eu un véritable impact sur les pratiques en matière de sponsoring.

L'enquête réalisée par Mdeon auprès des professionnels de santé (et les membres SSMG furent parmi les plus nombreux à y répondre, qu'ils en soient remerciés) a pu montrer les nombreuses différences de perception qui persistent face à l'évolution des rapports entre les soignants et l'industrie du médicament ou des dispositifs médicaux. Tous les médecins concernés par l'obligation de visa (manifestations scientifiques de plus d'un jour) connaissent Mdeon et savent qu'il convient d'obtenir un visa préalable. Il faut noter cependant des lacunes quant il s'agit de savoir ce qui nécessite un visa et à qui il doit s'adresser. Le plan d'action 2012 de Mdeon comporte donc un volet important de communication envers les professionnels de santé.

L'évolution constatée est observée ailleurs en Europe et dans le monde, on peut quasi parler de l'éclosion d'un nouveau paradigme. Comme tout changement, il fait naître des résistances mais aussi beaucoup d'espoir.

Je suis convaincu, en tant que nouveau président de Mdeon, que l'évolution est en marche et qu'elle ne s'arrêtera pas. C'est aux professionnels de soins d'avoir l'intelligence de savoir l'accompagner.