

Ethiek of sponsoring: waarom kiezen ?

Bepaalde buitenlandse wetgevers en bedrijven (voornamelijk in de sector van de medische hulpmiddelen) hebben ervoor gekozen een einde te stellen aan de *directe sponsoring* van gezondheidszorgbeoefenaars, de voorkeur gevende aan een andere manier van ondersteuning van permanente vorming. Er is sprake van 'directe sponsoring' wanneer een bedrijf aan een gezondheidszorgbeoefenaar een deel of het geheel aanbiedt van de kosten van transport/maaltijden/overnachting/inschrijving verbonden aan de deelname (als deelnemer, niet als spreker) aan een wetenschappelijke manifestatie georganiseerd door gezondheidszorgbeoefenaars.

Vast staat dat het verbod van *directe sponsoring* de bedrijven minder belast met het vaak vervelende beheer van verplaatsingen en reservaties. Het maait meteen ook het gras onder de voeten weg van zij die van mening zijn dat congressen plezieruitstapjes zijn of dat het sponsoren van gezondheidszorgbeoefenaars die eraan deelnemen aanleiding geeft tot belangenconflicten. Het stopzetten van *directe sponsoring* heeft integendeel tot onmiddellijk gevolg dat de *indirecte sponsoring* wordt aangemoedigd (via zorginstellingen of associaties van gezondheidszorgbeoefenaars), hetgeen minder transparant en controleerbaar is. Er is overigens geen enkele reden om aan te nemen dat directe sponsoring meer of minder ethisch zou zijn dan indirecte sponsoring.

In België heeft de sector van de gezondheidszorg een Deontologisch Gezondheidsplatform opgericht, Mdeon*, dat nu reeds meer dan 8 jaar een kwaliteitskader ontwikkelt voor de sponsoring van permanente vorming. Mdeon heeft een deontologische Code en Richtlijnen die in detail de sponsoringsrelatie bepalen. Enkel het aanbieden van een **ethische gastvrijheid in een louter wetenschappelijke context** leidt tot de aflevering van een voorafgaandelijk visum door het platform. Vandaar volgende vraag: *ethiek of sponsoring: waarom kiezen?* **Permanente wetenschappelijke vorming is onontbeerlijk** om de kennis van de gezondheidszorgbeoefenaars regelmatig te actualiseren, in het belang van de patiënten. Of de individuele deelname van een gezondheidszorgbeoefenaar aan wetenschappelijke manifestaties, georganiseerd door hun gelijken, wordt gefinancierd door de beroepsbeoefenaars zelf of door de industrie, het is noodzakelijk dat dit blijft gebeuren en wordt aangemoedigd.

0800/64.001 – Bel ons!

Mdeon werd opgericht door en voor de gezondheidszorgbeoefenaars en wil een luisterend oor bieden aan haar leden. Daarom heeft het platform een (gratis) groen nummer ingesteld voor gezondheidszorgbeoefenaars: 0800/64.001. Twijfel niet ons te bellen voor eender welke vraag, vaststelling of suggestie: wij antwoorden u graag!

* Mdeon is een deontologisch platform samengesteld uit **25 verenigingen** van artsen, apothekers, tandartsen, dierenartsen, verpleegkundigen, kinesistherapeuten, paramedici, ziekenhuistechniekers en de industrie (BVZA, BVAS, AFITEB, APB, AXXON, BACHI, Kartel, UCBA, Domus Medica, FBP, Febelgen, Formavet, VBS, IPSA, OPHACO, pharma.be, SSMG, SSPF, SVH, UNAMEC, AUUVB, UPV, VBT, VDV en VVZ), teneinde een kwaliteitskader te ontwikkelen rond de informatie en promotie van geneesmiddelen en medische hulpmiddelen. Het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (FAGG) voert controles uit op de naleving van de visumplicht bij de bedrijven en bij de gezondheidszorgbeoefenaars, die beide mede-aansprakelijk zijn op het vlak van sponsoring.

Voor meer info

Stéphanie Brillon - Directeur Mdeon
T 0479/725.257 - sb@mdeon.be



 www.mdeon.be
Deontologisch Gezondheidsplatform

EEN VRAAG?
BEL ONS OP! 0800/64.001
WE ZULLEN U MET PLEZIER HELPEN!

