

SPONSORING VAN NIET-VISUMPLICHTIGE WETENSCHAPPELIJKE BIJENKOMSTEN: HANDLEIDING (D.D. 17.12.2015)

Huidige handleiding heeft als doel de ondernemingen en gezondheidszorgbeoefenaars te begeleiden bij het toepassen van de bepalingen uit de Geneesmiddelenwet en uit de Code voor deontologie van Mdeon die betrekking hebben op de sponsoring van wetenschappelijke bijeenkomsten die niet onderworpen zijn aan de voorafgaandelijke visumplicht.

BEGINSEL?

Ondernemingen van de farmaceutische of de medische hulpmiddelen sector mogen wetenschappelijke bijeenkomsten sponsoren die slechts over één enkele kalenderdag verlopen en die dus niet aan de visumplicht onderworpen zijn.

De *toepasselijke regels zijn volledig identiek* aan deze die gelden voor de visumplichtige bijeenkomsten (artikel 10, §2, 2° van de wet van 25 maart 1964 op de geneesmiddelen*).

TYPE SPONSORING?

De principes van de handleiding gelden zowel voor de sponsoring van *deelnemers* als voor de sponsoring van *organisatoren* van een wetenschappelijke manifestatie**.

EEN VRAAG?

De ondernemingen of de gezondheidszorgbeoefenaars die dit wensen, kunnen aan het Visumbureau van Mdeon een *schriftelijk advies* vragen omtrent de vraag of een niet-visumplichtige bijeenkomst al dan niet verenigbaar is met de bepalingen van de Code voor deontologie van Mdeon.

WELK PROGRAMMA?

De bijeenkomst vertoont een *exclusief wetenschappelijk* karakter en programma: wetenschappelijk symposium, investigators meeting, advisory board meeting, werkvergadering in het kader van een wetenschappelijk consultancy-agreement, enz.

Bijeenkomsten die geen wetenschappelijk programma hebben, *mogen niet gesponsord worden*: bv.: bijeenkomsten van de raad van bestuur van een vzw, emeritaatsviering zonder wetenschappelijk programma, open-deur-dagen zonder wetenschappelijk programma, zakenlunch, bijeenkomst met een louter promotioneel karakter, enz.

WELKE GASTVRIJHEID?

- ❖ *Redelijk*: maximum 40 EUR per lunch en 80 EUR per diner, alles inbegrepen (drank, tax, huur van de zaal, ...), aan de marktprijs
- ❖ *Bijkomstig*: de aangeboden gastvrijheid is proportioneel met het aantal uren wetenschappelijke activiteiten, wetende dat de maximale gastvrijheid van 40 EUR+80 EUR slechts aangeboden mag worden wanneer het programma in minimum 6 uren effectieve wetenschappelijke activiteiten voorziet
- ❖ *Beperkt tot de officiële duur van de bijeenkomst*: de maaltijden gaan de wetenschappelijke activiteiten onmiddellijk vooraf of volgen er onmiddellijk op.

SOCIALE ACTIVITEITEN?

Gezondheidszorgbeoefenaars mogen een sociale activiteit *organiseren* na afloop van een *volledige* dag aan wetenschappelijke activiteiten, op voorwaarde dat de activiteit niet langer dan een uur duurt, dat het volledig ten laste van de deelnemers valt en dat het niet tot verwarring leidt inzake het wetenschappelijke karakter van de manifestatie wegens de aard ervan.

Ondernemingen organiseren geen sociale activiteit, ook al betalen de gezondheidszorgbeoefenaars ervoor.

Sociale activiteiten mogen *nooit gesponsord* worden. Bv.: sportdag voor ziekenhuispersoneel, Sinterklaasfeest, namiddag golfen, wijndegustatie, stads- of museumbezoek, enz.

BEGELEIDENDE PERSONEN?

Ondernemingen nodigen geen vergezellende personen uit. In ieder geval komen de ondernemingen niet tussen in de kosten voor eventuele begeleidende personen.

LOCATIE?

De plaats van de bijeenkomst creëert geen verwarring omtrent het wetenschappelijke karakter ervan. De plaats moet zijn aangepast aan het wetenschappelijke doel.

* Ter herinnering, §1 van artikel 10 verbiedt in het algemeen het aanbieden door de industrie van eender welke premie of eender welk voordeel aan beroepsbeoefenaars uit de gezondheidssector, alsook het vragen naar premies en voordelen.

** De Handleiding is evenwel niet van toepassing op de sponsoring van buitenlandse organisatoren, in de zin van artikel 16.2 van de Code voor deontologie.